

2020 年我国企业创新活动特征统计分析

2021 年全国企业创新调查结果显示，43.3%的企业开展了创新活动，8.5%的企业实现了全面创新；工业企业创新成功率较高，自主研发是最主要的创新形式；规模以上高技术产业创新能力突出，在制造业中具有引领作用；合作创新助力企业提升市场竞争力；员工对企业的认同感、高素质的人才和企业内部的激励措施等是影响创新成功的主要因素；创新政策实施效果基本得到企业家群体的认可。

一、超四成企业开展创新活动，工业企业创新活跃程度较高

2020 年，全国开展创新活动的企业数为 37.9 万家，占全部企业的 43.3%；其中，实现创新的企业为 36.0 万家，占全部企业的 41.1%；同时实现四种创新（产品创新、工艺创新、组织创新、营销创新）的企业达到 7.4 万家，占全部企业的 8.5%。

在实现创新的企业所占比重看，不同产业的企业创新活跃程度存在明显差异。工业企业的创新活跃程度最高，实现创新的企业占全部工业企业的 56.1%，建筑业和服务业分别有 28.6%和 28.5%的企业实现了创新。实现创新企业的占比在地域分布上存在较大差异，按东、中、西、东北地区依次递减。东部地区约有 43.1%的企业实现了创新，而东北地区仅有 29.8%的企业实现了创新。

二、工业企业创新成功率较高，自主研发是最主要的创新形式

2020 年，在全部规模以上工业企业中，有 20.8 万家开展了技术创新（产品创新或工艺创新）活动，所占比重为 47.0%。分企业规模看，大型工业企业创新最为活跃，技术创新企业所占比重为 85.6%，高于中型企业的 72.1%，是小微型企业的 1.2 倍。分登记注册类型看，港澳台商投资企业和外商投资企业创新较为活跃，开展技术创新的企业占比分别为 54.9%和 54.3%，均高于内资企业的 51.8%。共有 18.7 万家工业企业成功实现了技术创新，占开展技术创新活动企业的比重达 90.1%；有 14.1 万家和 15.7 万家企业分别成功实现了产品创新和工艺创新，占开展技术创新活动企业的比重分别为 75.2%和 83.9%。

在实现产品创新的工业企业中，有独立开发产品的企业占比达 92.6%；在实现工艺创新的工业企业中，有独立开发工艺的企业占比为 87.0%。在进行技术创新活动的工业企业中，70.5%开展了自主研发活动。工业企业开展的其他形式的创新活动中，购买了机器设备和软件的企业占 62.6%，进行相关培训的企业占 34.8%，委托外单位进行研发和购买技术的企业分别占 7.9%和 1.6%。

三、高技术产业创新能力突出，在制造业中具有引领作用

2020 年，在全部规模以上制造业企业中，有 20.3 万家开展了技术创新活动，所占比重为 54.2%。其中共有 18.3 万家制造业企业成功实现了技术创新，占开展技术创新活动企业的比重达 90.3%；有 14.0 万家和 15.3 万家企业分别成功实现了产品创新和工艺创新，占开展技术创新活动企业的比重分别为 69.1%和 75.5%。就创新活动类型看，在实现产品创新的全部规模以上制造业企业中，有独立开发产品的企业占比达 92.5%；在实现工艺创新的制造业企业中，有独立开发工艺的企业占比为 87.5%。在进行技术创新活动的制造业企业中，76.0%开展了自主研发活动。

在规模以上高技术产业企业中，有 3.1 万家开展了技术创新活动，所占比重为 77.4%。其中有 2.9 万家高技术产业企业成功实现了技术创新，占开展技术创新活动高技术产业企业的比重达 82.5%；分别有 2.3 万家和 2.4 万家企业成功实现了产品创新和工艺创新，占开展技术创新活动企业的比重分别为 74.8%和 76.5%。从创新活动类型看，在实现产品创新的全部规模以上高技术产业企业中，有独立开发产品的企业占比达 92.5%；在实现工艺创新的高技术产业企业中，有独立开发工艺的企业占比为 87.5%。在进行技术创新活动的高技术产业企业中，76.0%开展了自主研发活动。这表明，在创新的活跃程度、创新成功率，以及自主创新占比方面，规模以上高技术产业企业的创新能力相对突出，在制造业企业中具有引领作用。

四、合作创新助力企业提升市场竞争力

合作创新是指企业与其他企业或机构共同开展技术创新活动，以充分获取创新资源，实现创新资源的有效利用。2020 年，在开展技术创新活动的 27.9 万家

企业中，有合作创新的企业为 18.8 万家，占 67.4%，表明合作创新已成为企业开展技术创新活动的重要方式。分企业规模看，企业规模越大，其创新过程越具开放性。在开展技术创新活动的小型、中型和大型企业中，合作创新企业占比分别为 65.2 %、73.0%和 82.4%。

产学研结合是企业合作创新的重要形式。2020 年，我国开展技术创新活动的企业中，开展产学研结合创新模式的企业为 6.4 万家，占合作创新企业的比重为 34.4%；其中与高等学校合作的企业占合作创新企业的比重为 28.0%，与研究机构合作的企业占全部合作创新企业的比重为 15.6%。

五、员工对企业的认同感、高素质的人才和企业内部激励措施是影响创新成功的主要因素

2020 年，在开展创新活动的 37.9 万家企业中，分别有 77.7%、76.7%和 74.5% 的受访企业家认为员工对企业的认同感、高素质的人才和企业内部激励措施对于创新成功至关重要。企业创新激励措施方面，认可度较高的措施依次为增加工资或奖金（69.9%）、岗位调整或升职机会（6.6%）、培训或深造机会（47.3%）、汽车住房等物质奖励（17.5%）、股权或期权（16.8%）。

在开展技术创新的阻碍因素方面，分别有 28.8%、20.5%及 17.2%的企业家认为“缺乏人才或人才流失”、“创新成本过高”及“缺乏技术信息”是企业创新的主要障碍。

六、创新政策实施效果基本得到企业家认可

调查涉及的 11 项创新相关政策基本得到企业家的认同。企业家认为效果较明显的各项政策依次为：企业研发费用加计扣除税收优惠政策（52.6%）、创造和保护知识产权的相关政策（46.0%）、高新技术企业所得税减免政策（45.7%）、鼓励企业吸引和培养人才的相关政策（42.5%）、金融支持相关政策（41.7%）、优先发展产业的支持政策（41.3%）、促进科技成果转化相关政策（40.8%）、关于推进大众创业万众创新的各项政策（37.4%）、企业研发活动专用仪器设备加速折旧政策（36.1%）、技术转让、技术开发收入免征增值税和技术转让减免所得税优

惠政策（28.9%）、科技创新进口税收政策（23.6%）。

从导致政策效果不明显或无效果的原因看，在 11 项创新政策中，企业家均认为政策门槛较高、适用范围较小，宣传力度不够、知晓度较低是主要原因。以企业研发费用加计扣除税收优惠政策为例，这是近年来我国鼓励企业开展技术创新活动的一项重要政策，企业家认为该政策效果不明显的最主要原因是“不具备享受该政策的资格”（75.2%）。